



# **AMITIE FRANCE MADAGASCAR**

Hôtel de Ville de Cestas - 33610 CESTAS tél 09 84 27 05 54  
Courriel : [amitie.francemadagascar@orange.fr](mailto:amitie.francemadagascar@orange.fr)  
Site : [www.amitie-france-madagascar.org/site](http://www.amitie-france-madagascar.org/site)

## **Procès-verbal Assemblée Générale 2020**

Pour faire face aux difficultés rencontrées pour organiser des réunions, notre Conseil d'Administration a choisi d'avoir recours aux facultés dérogatoires offertes par le Gouvernement et de procéder à un vote par correspondance pour l'Assemblée générale 2020 (exercice 2019), initialement prévue le 20 mars 2020, puis reportée aux 2 et 9 octobre 2020.

**« Facultés dérogatoires prévues par l'ordonnance n°2020-321 du 25 mars 2020 portant adaptation des règles de réunion et de délibération des assemblées et organes dirigeantes qui permet aux associations d'organiser leur Assemblée générale en virtuel quels que soient leurs statuts et la nouvelle ordonnance du 2 décembre 2020 qui confirme ces dispositions, prolonge le délai au 1<sup>er</sup> avril 2020 et autorise les consultations écrites et votes par correspondance pour les prises de décisions »**

Nous adressons le 1<sup>er</sup> mars 2021 à nos membres les trois documents suivants, ainsi qu'un bulletin de vote :

### **1 – RAPPORT MORAL 2019**

L'année 2019 a été marquée par la disparition côté français de Claude Bourguet en février, et, côté malgache, de Joseph Noël Randrianoëlisoa l'un des Pères-Fondateurs de l'association ; puis de Julien Razandrakoto fondateur de Tsinjo Aina, tous deux disparus l'automne dernier.

Après Antoine Rodriguez, c'est une page de l'association qui se tourne.

AFM a arrêté début 2019 sa participation aux vide-greniers, ceci suite au manque total de matières à vendre, et par le manque de bénévoles pour tenir le stand. Mais nous étions présents aux marchés dominicaux de Cestas où Chantal Cave et Isabelle Rougier, habitantes de la commune, surent attirer relations et clients de passage, ainsi qu'aux marchés de Noël de Saint Médard et de Portets.

Côté malgache, les élèves-ingénieurs stagiaires et les scouts ont réalisé des prestations au-delà de l'imaginable : construction d'un château d'eau (sans permis de construire !), amélioration de la cuisine.

Une reprise de contact fut réalisée vers nos anciennes opérations :

- A Anosivavaka où hélas rien ne laisse prévoir la réouverture du dispensaire, mais le centre culturel est toujours opérationnel.
- A Ambatolampikely où l'école a reçu 175 élèves ; Yves Blancand et François Bonnefille ont proposé une solution technique pour réparer la toiture, demandé les devis nécessaires.

Une pré-étude a été réalisée pour « l'eau potable-assainissement » sur les villages de Sahamadio, d'Andakana et de Kélilalina avec Anicet. Malheureusement, nous apprenions en septembre qu'Anicet ne faisait plus parti de Tsinjo Aina.

Enfin la vulgarisation agricole autour de Kélilalina étendue à 18 villages, fonctionne au-delà de toutes espérances et conduit à une nette évolution des mentalités. Comme les années précédentes, AFM a financé la formation de cinq jeunes. Souhaitons à tous les groupements villageois mis en place d'atteindre rapidement l'autonomie financière.

Amitiés de tout le bureau et de Michel.

**Ce rapport moral est approuvé par 37 voix sur 37 votants.**

## 2 - RAPPORT ACTIVITES MADAGASCAR 2019

### I - LA VULGARISATION AGRICOLE DANS LE DISTRICT

En 2019, les actions conjointes d'AFM et de Tsinjo Aina ont essentiellement porté sur la poursuite des actions de vulgarisation agricole mises en place depuis 2015 pour professionnaliser les agriculteurs afin qu'ils :

- ✓ **Atteignent l'autosuffisance alimentaire en intensifiant et diversifiant durablement** leurs productions agricoles, avec des pratiques agricoles innovantes et rentables.
- ✓ **Obtiennent des revenus réguliers toute l'année pour ne plus s'endetter, scolariser leurs enfants et se soigner.**

Pour parvenir à ces objectifs des structures adaptées et des outils d'évaluation, ainsi que la formation de tous les acteurs ont été mis en place à compter de juillet 2018 et se sont poursuivis en 2019.

#### 1 - Des structures de vulgarisation efficaces et performantes pour un développement durable

L'équipe de développement prévue avec un ingénieur agronome et cinq techniciens a été rapidement renforcée par quatre techniciens supplémentaires pour répondre aux demandes croissantes des familles d'agriculteurs dans les villages et toucher le maximum de personnes dans des délais rapides.

Toutes les pistes ont été recherchées pour favoriser la réussite et l'efficacité du projet avec un accent particulier sur la production d'outils d'animation, de suivi et d'évaluation sur des indicateurs aussi bien techniques et financiers que socio-économiques : mesure du taux d'adhésion des familles, suivi des activités des groupements et des familles dans chaque village, avec des données qualitatives et quantitatives précises sur :

- ✓ **L'évolution de la situation de chaque famille** : production de ses besoins alimentaires, comparaison des vivres produites et de celles achetées, gestion des récoltes et du budget familial, maîtrise de la période de soudure, capacité à se soigner et à scolariser les enfants.
- ✓ **La performance des familles à améliorer et étendre leurs activités de production, leurs sources de revenus et leur capacité entrepreneuriale** : élaboration et réalisation de petits projets de développement au niveau des familles, du hameau et du village.

L'équipe de développement a mis au point un système de production intégré fondé sur des principes simples, facilement applicables, reproductibles et transférables, demandant peu d'investissement et reposant sur l'association des productions animales et végétales afin de créer un véritable écosystème.

En Juillet 2019, l'Agence Micros Projets a évalué trois projets (la culture du géranium, les « vitrines agricoles », le centre de formation agricole de Kélilalina) et Claire Latapie indique dans son rapport que « **Benja Andriamanalina est très compétent et très investi dans la mise en œuvre opérationnelle des différents projets du site, avec un engagement auprès des populations les plus démunies dans un souci permanent d'apporter des solutions pérennes et innovantes pour les sortir de la précarité. Il a démontré largement l'intérêt de l'autosuffisance alimentaire par la diversification et l'épargne**

**Dans chacun des 18 villages il y a eu création d'une antenne Tsinjo Aina formée d'animateurs-relais et d'un Comité Local de Développement (CLD)** composé d'un technicien Tsinjo Aina et de représentants divers (autorités locales étatiques et religieuses, responsables de groupements, jeunes, réseaux de groupements). Ces nouvelles structures de proximité ont permis de démultiplier rapidement les actions des techniciens Tsinjo Aina et d'accroître la pérennité des actions.

Les membres des antennes Tsinjo Aina, des CLD et des groupements ont été formés aux principes Tsinjo Aina (entraide, travail en commun, autonomie, responsabilisation, gestion d'un grenier communautaire) et à l'animation des groupements ; cette phase relativement longue, allant de trois à six mois, est capitale pour l'acceptation, l'appropriation des concepts par les bénéficiaires et donc la réussite et la durabilité du projet.

Les antennes et les CLD ont globalement bien joué leur rôle pour sensibiliser et former très rapidement la population et faire évoluer le maximum des familles volontaires.

#### 2 - Formation des agriculteurs aux cultures et à l'élevage aviaire, porcin et bovin

Les formations ont été facilitées car les paysans ayant vu les parcelles d'expérimentation et de démonstration créées dans les vitrines agricoles de neuf villages étaient plus ouverts et capables d'être formés sur la gestion de l'exploitation familiale et les techniques agricoles (fertilisation des sols, cultures maraichères, riziculture, arboriculture, élevages aviaire, porcin et bovin).

Tous les moyens ont été mis en œuvre pour partager les expériences entre familles, hameaux ou villages et faire adopter aux paysans les bonnes pratiques dans le domaine de l'agriculture et de l'élevage. Les échanges et les réalisations pratiques ont permis un véritable transfert de compétences et une grande émulation.

### 3 - Les résultats 2019 dans 18 villages

PRODUCTIONS	Nombre de familles pratiquant la culture	Surface cultivée (en hectare)	Productions (en tonne)	Productions vendues (en euros)
RIZ PLUVIAL	1 176	65	262	
CAROTTES	1 338	31	218	46 500
LEGUMES	1 839	35	138	
POTIRONS	1 249	33		134 400
VOLAILLES				47 300
PORCS				240 100
<b>TOTAL VENDU</b>				<b>468 300</b>

### 4- Evaluation du projet

Pendant la mission de trois semaines en avril 2019, les visites des villages ont permis de constater d'importants changements de mentalité dans presque tous les villages avec des prévisions alors que la tradition était de vivre au jour le jour. Certaines familles nous ont dit élever volailles ou porcs pour les vendre lors de la rentrée scolaire d'octobre 2019.

Dans tous les villages, il y a de très nombreux jardins potagers alors qu'antérieurement beaucoup de terres étaient en friche ; une reforestation s'amorce avec des eucalyptus, mimosas, ravintsaras, cannes à sucre, bananiers, arbres fruitiers.

Le projet engendre donc une augmentation des productions de bonne qualité, tout en protégeant les ressources naturelles et en améliorant la santé des familles.

Des maisons sont rénovées, construites, quelques panneaux solaires sont achetés et tous les bénéficiaires scolarisent leurs enfants en primaire. Quelques familles de plus en plus nombreuses ont pu les envoyer au collège ou au lycée alors que cela était impossible avant. L'inspecteur du district a confirmé que le nombre d'enfants scolarisés est en augmentation.

Ci-dessous une petite synthèse des remarques les plus fréquentes des bénéficiaires interrogés dans les villages visités :

- Ils ont évolué économiquement depuis qu'ils adoptent les méthodes culturelles Tsinjo Aina et la diversification des productions ; le calendrier culturel mis en place leur permet de se développer beaucoup plus. La culture de riz pluvial et les cultures de contre saison se généralisent au-delà des groupements officiels.
- Ils n'achètent plus de riz et pratiquement plus de légumes, excepté ceux qu'ils ne produisent pas.
- Ils vendent des légumes et envisagent d'augmenter les surfaces cultivées pour vendre encore plus.
- Les vaccinations des volailles se généralisent et les familles ne faisant pas partie des groupements y participent et constatent qu'il n'y a plus de mortalité.
- Ils ont moins de difficultés pendant la période de soudure, ont un grenier à riz et stockent en attendant la hausse du cours.
- Ils scolarisent leurs enfants, y compris en secondaire et parfois au lycée, ce qui était impossible avant.
- Ils améliorent leur habitat, parfois font construire.
- Ils font évoluer leur cheptel de volailles, porcs, zébus, et ont la capacité d'épargner et de réinvestir.
- Ils ont la capacité de se soigner, de faire face à des coups durs tels que maladie grave, décès, avec éventuellement si besoin, l'entraide des autres familles du groupement
- Ils prévoient, anticipent envisagent ou mettent en place des petits projets pour améliorer encore plus leurs conditions de vie.

Un seul village refuse les formations de Tsinjo Aina et ne se développe pas : Ambatolampikely avec seulement 18 familles qui participent aux actions sur 95, certaines familles influentes recommandant de ne pas s'engager. C'est regrettable mais nous intervenons régulièrement, à chaque mission et rien n'évolue. Lors de la mission d'Avril 2019, le président des parents d'élèves a regretté ces conflits internes qui ont considérablement retardé le développement du village et souhaite faire changer les mentalités. Chantal a conclu la réunion en disant qu'elle est persuadée que le village va rapidement prendre ses responsabilités et évoluer comme les autres pour mieux scolariser ses enfants. Elle invite les familles à visiter les jardins des membres du groupement du village qui fonctionne et ceux des villages proches tels que Sahamadio, Andakana et Ambohimarina qui ont considérablement évolué depuis l'intervention de Tsinjo Aina. Mais malheureusement, peu de personnes se sont déplacées.

## **II - LA FORMATION DE JEUNES AU CENTRE DE KELILALINA**

**AFM a financé la formation de cinq jeunes**, en pension complète du 3/9/2018 au 30/4/2019 au centre de formation agricole de Kélilalina lors de la session qui comptait 15 jeunes avec les modules suivants : agriculture générale, cultures vivrières, techniques agro écologiques et permaculture, arboriculture fruitière, élevages aviaire, porcine, bovine, gestion d'une exploitation agricole et budget familial, connaissance linguistique (français), art culinaire et éducation nutritionnelle assortis bien sûr de travaux pratiques dans les champs expérimentaux de Kélilalina et la ferme qui comprend des poules pondeuses, des poulets de chair, quelques oies, des porcs et bovins. Ces parcelles sont mises à la disposition de Tsinjo Aina par le Diocèse d'Antananarivo depuis 2013.

Les jeunes ont, pendant leur formation, assisté aux actions de vulgarisation dans les villages en accompagnant un technicien un jour par quinzaine et ont assisté à des réunions de regroupement des membres des antennes Tsinjo Aina et des CLD afin d'être le mieux possible sensibilisés à la vulgarisation agricole et à ses difficultés éventuelles.

Ils ont tous acquis les techniques de fertilisation biologique des sols, des cultures (ont particulièrement apprécié le calendrier cultural qui permet de cultiver par rotation des cultures toute l'année) ainsi que d'élevages divers. Chacun a rédigé un mémoire (de très bon niveau) dont les thèmes étaient : élevage de porcs, de poules pondeuses, de poulets de chair, de canards, de vaches laitières, fertilisation, jardins potagers.

**Lors d'une interview, en avril 2019, ils ont précisé que cette formation a été très positive puisque qu'ils ont acquis des moyens techniques efficaces et rentables tant sur le plan des cultures que sur celui de l'élevage et qu'ils se sentent armés pour améliorer les modes de cultures traditionnelles mais aussi leur avenir. Une forte majorité d'entre eux a indiqué désirer devenir formateur « afin de perdurer leur apprentissage au travers de la retransmission ».**

## **III - DES VISITEURS A KELILALINA**

**Trois jeunes gens de la faculté de Finances de Lille** ont passé trois semaines à Kélilalina et ont acheté divers matériels permettant d'agrémenter la vie des habitants du centre : batteries pour alimenter les panneaux solaires, roues de vélos, vaisselle ; ils ont aussi repeint les salles de cours, la cuisine et la salle à manger ainsi que les volets du bâtiment. Ils ont visité, avec les élèves et enseignants du centre une ferme zoo à Tananarive et ont bien sûr participé aux activités du centre : cours de français, de bureautique, élaboration d'outils de suivi pour la gestion, jeux, danses, chants, foot, etc....

**Cinq jeunes étudiants, futurs ingénieurs ou architectes de l'INSA de STRASBOURG** ont construit un château d'eau permettant d'alimenter la cuisine et les sanitaires et ont rénové la cuisine du centre de formation (réfection des foyers, plans de travail carrelés).

**Des bénévoles d'AFM** : François Bonnefille, Andrée Logli, Chantal et Yves Blancand accompagnés de leur guide Claude Fanaperana et chauffeur Hery ont été hébergés au centre pendant leur mission en Avril/Mai 2019.

**Des techniciens et ingénieurs de l'entreprise Jacarandas** ont commencé la plantation des 2 000 ravintsaras sur le site de Kélilalina ; l'entreprise achètera l'huile essentielle qui sera produite dans les prochaines années, avec celle de géranium bourbon.

**Deux évaluateurs de l'Agence Micros Projets** ont séjourné à Kélilalina en juillet 2019 pour évaluer trois projets et ont constaté que :

- Les investissements ont eu un impact social très important sur les paysans.
- Les effets sont réels sur le niveau de vie des familles, la résistance aux chocs, la scolarisation des enfants et l'exode rural des jeunes et des hommes.
- L'appropriation du projet par les bénéficiaires est très bonne.
- Une bonne autonomie dans la capacité des bénéficiaires à répliquer et utiliser les techniques enseignées est constatée.

Et ils ont conclu « **la combinaison des trois projets (AGR géranium, vitrines agricoles et centre de formation agricole) forment un ensemble cohérent permettant de générer des synergies car ils s'enrichissent mutuellement garantissant leur durabilité.** »

**Ce rapport « activités Madagascar » est approuvé par 37 voix sur 37 votants.**

### 3 - RAPPORT FINANCIER 2019, BUDGET 2020

#### Rapport financier 2019 :

Les comptes de l'exercice 2019 se traduisent par un résultat négatif de 2.025 € correspondant à un total de recettes de 29.522 € pour un total de dépenses de 31.557 €.

Ce résultat négatif était prévu au budget 2019 à hauteur de 2.800 € et est inférieur de 775 € à la prévision.

#### BUDGET / REALISE 2019

DEPENSES	Budget 2 019	Realisé 31-12 2019	RECETTES	Budget 2 019	Realisé 31-12 2019
<b>Frais Généraux</b>	1 000	919	<b>Dons</b>	2 500	3 579
Frais Généraux	500	309	Cotisations	2 500	2 040
Frais de banque	100	205	Dons		1 539
Frais de poste & Repro	400	405	<b>Produits financiers</b>	700	654
<b>Contributions des benevoles</b>	10 500	15 335	<b>Contribution des benevoles</b>	10 500	15 335
Déplacements France	500	397	Déplacements France	500	397
Frais de mission	10 000	10 776	Frais de mission	10 000	10 776
Materiels, Frais Généraux	0	1 292	Materiels, Frais Généraux	0	1 292
Valorisation benevolat		2 870	Valorisation benevolat		2 870
<b>Manifestations</b>	1 000	1 667	<b>Manifestations</b>	2 000	1 914
Achat artisanat	500	1 068	Vente artisanat	1 500	1 180
Restauration	500	600	Restauration	500	734
<b>Opérations</b>	13 500	13 636	<b>Subventions sollicitées</b>	7 500	8 050
Projet geranium AMP	0	0	Ville strasbourg	0	550
Projet Vulgarisation	12 500	12 050	AMP Vulgarisation	7 500	7 500
Toiture Ambatolampikely	700	0	<b>Autofinancement</b>	2 800	2 025
Ecole Kelilalina	0	1 250			
Mission madagascar	300	336			
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>26 000</b>	<b>31 557</b>	<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>26 000</b>	<b>31 557</b>

Parmi les recettes :

La ressource principale en dehors des subventions est due aux cotisations qui ont représenté 2040 € et les dons 1529 € (apport des étudiants en mission à Kelilalina).

Les contributions de bénévoles représentent 15.335 € et sont la contrepartie des frais de déplacements engagés par les membres de l'Association et les étudiants sans en exiger le remboursement

Le produit des manifestations diverses représente 1.914 € dont 1.180 € pour la vente d'artisanat et 734 € pour l'organisation de repas. Les subventions s'élèvent à 8.050 € dont 7.500 € de l'Agence des microprojets pour le projet « vulgarisation » et 1000 € de la ville de Strasbourg utilisés qu'à hauteur de 550€ en 2019.

Au niveau des dépenses :

- Les frais généraux se sont élevés à 918 € (assurance et frais de banque, poste et édition lémurien)
- Le poste contribution des bénévoles est analogue à celui figurant dans les recettes soit 15.335 € et ne constitue pas une charge réelle pour l'association car ces dépenses ne font pas l'objet de remboursement effectif aux intéressés. Elles sont cependant comptabilisées en charges et permettent aux donateurs de bénéficier d'une réduction fiscale, et trouvent une contrepartie similaire au poste dons.

Il s'agit de

- Frais de déplacements en France 397 €
- Frais de mission adhérents et étudiants 10.776 €
- Matériels offerts par les étudiants et adhérents 1.292 €
- La valorisation du bénévolat. 2.870€

- Les opérations menées en 2019 ont conduit aux dépenses suivantes

- Vulgarisation AMP 12.050 €
- Ecole Kelilalina - 1.250 €
- Toiture Ambatolampikely 0 €
- Mission Madagascar 336 €

Le projet de Vulgarisation agricole a nécessité des dépenses à hauteur de 12.050 € destinées aux :

- Salaires et déplacements de l'ingénieur agro 5.354 €
- Salaires de techniciens 3.000 €
- Comités locaux de développement et réunions 3.696 €

## TRESORERIE

### Comptes bancaires au 1/01/2019

Placements CM	0,00
Compte livret CM	13 939,27
Compte cheques CM	2 017,12
Compte cheques CA	3 456,81

**TOTAL** 19 413,20

### Comptes bancaires au 31/12/2019

Placements CM	0,00
Compte livret CM	1 631,50
Compte cheques CM	3 841,71
Compte cheques CA	4 025,48

**TOTAL** 9 498,69

### VARIATION TRESORERIE

**-9 914,51**

### OPERATIONS DECALEES

**5 158,42**

**2 731,33**

### RESULTAT comptable

**-2 024,76**

La variation de la trésorerie entre le 01/ 01/ 2019 et le 31/12/2019 est de -9.914,51€  
Le résultat comptable qui se traduit par un déficit de 2.024,76 € qui est très inférieur à la variation de la trésorerie.

Cette différence importante s'explique principalement par des corrections apportées en raison de décalages sur l'encaissement des subventions de l'Agence des micro-projets et de l'avance faite à Tsinjo Aina pour les opérations 2020.

Au 31/12/2019 le solde de la trésorerie est de 9.498,69 €

***Ce rapport financier est approuvé par 37 voix, sur 37 votants.***

# Budget prévisionnel 2020

## BUDGET 2020

DEPENSES		RECETTES	
<b>Frais Généraux</b>	<b>975</b>	<b>Dons</b>	<b>3 230</b>
Frais Généraux	475	Cotisations	2 500
Frais de banque	100	Dons	730
Frais de poste & Repro	400		
<b>Dépenses financées par les adhérents</b>	<b>200</b>	<b>Produits financiers</b>	<b>700</b>
Déplacements France	200	<b>Dons des adhérents liés aux dépenses</b>	<b>200</b>
Déplacements Madagascar		Déplacements France	200
		Déplacements Madagascar	
<b>Manifestations</b>	<b>0</b>	<b>Manifestations</b>	<b>120</b>
Achat artisanat	0	Vente artisanat	120
Restauration	0	Restauration	
		Vide greniers	0
<b>Opérations</b>	<b>12 825</b>	<b>Subventions sollicitées</b>	<b>5 750</b>
Projet Vulgarisation	4 575	AMP Vulgarisation	3 750
Toiture Ambatolampikely	1 250	AMP Covid 19	2 000
Sites Kelilalina & Ihazolava	2 000		
OP Covid 19	5 000		
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>14 000</b>	<b>Autofinancement</b>	<b>4 000</b>
		<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>14 000</b>

Le Budget initialement prévu en février 2019 prévoyait un déficit 1.000 €

Il a été modifié ensuite à la fois au niveau

- des manifestations qui n'ont pas pu se tenir en 2019
- des dépenses financées par les bénévoles été annulées dans la mesure où personne ne pouvait se rendre à Madagascar,

Est venu se rajouter l'opération Covid 19 qui a entraîné un besoin de financement supplémentaire de 3000 € et

nécessité des dépenses de 5.000 € financées en partie par une participation de l'Agence des microprojets de 2.000 €

Les opérations prévues en 2020 ainsi que leur financement sont les suivantes :

- |                              |         |                 |         |
|------------------------------|---------|-----------------|---------|
| Vulgarisation AMP            | 4.575 € | Subvention AMP  | 3.750 € |
| - Suite projet vulgarisation | 2.000 € | Financement AFM |         |
| - Toiture Ambatolampikely    | 1.250 € | Financement AFM |         |
| - Opération Covid 19         | 5.000 € | Subvention AMP  | 2.000 € |

Les ressources sont insuffisantes pour financer l'ensemble de ce programme et nécessiteront un prélèvement sur nos fonds propres de 4.000 €

**Ce budget prévisionnel est approuvé par 37 voix sur 37 votants.**

*Aux trois documents que vous venez de lire, était joint un bulletin de vote par correspondance, chaque membre devant l'adresser au siège social avant le 17 mars 2021.*

*Le 19 mars 2021, Hervé Thomas trésorier, Chantal Marmion scrutateur et Michel Zappa président se réunissaient et procédaient au dépouillement.*

**Inscrits : 59**

**Votants : 37**

**Exprimés : 37**

**Le quorum est atteint, l'Assemblée Générale 2020 est validée.**

*Michel Zappa, président*

*Hervé Thomas, trésorier*